

FreshCommerce en el I Congreso Viveros de Empresas Canarias



<http://www.freshcommerce.es/wp-content/uploads/2014/11/congreso-viveristas-lanzarote.jpg>

MARTES, NOVIEMBRE 25, 2014 POR LETICIA DÍAZ (<http://www.freshcommerce.es/autor/leticia-diaz/>)  

Facebook 13

(<http://www.facebook.com/sharer/sharer.php?u=http://www.freshcommerce.es/blog/freshcommerce-congreso-viveros-empresas-canarias/>)

Twitter 4

Google+

(<https://plus.google.com/share?url=http://www.freshcommerce.es/blog/freshcommerce-congreso-viveros-empresas-canarias/>)

LinkedIn 10

(<http://www.linkedin.com/shareArticle?url=http://www.freshcommerce.es/blog/freshcommerce-congreso-viveros-empresas-canarias/>)

27

SHARES

Parte del equipo de **FreshCommerce** (<http://www.freshcommerce.es/equipo/>) se desplazó la semana pasada a la isla de **Lanzarote**; lugar donde se celebró el **I Congreso de Viveros de Empresas de Canarias**. Una jornada que reunió a más de un centenar de empresas alojadas en los 16 centros de incubación y aceleración de proyectos en toda **Canarias**.

(<http://www.freshcommerce.es/wp-content/uploads/2014/11/congreso-viveristas.jpg>) A pesar de las previsiones meteorológicas, ninguna tormenta pudo con la atmósfera y la ilusión emprendedora que se respiraba el pasado **20 de noviembre** en la **Cámara de Comercio de Lanzarote** (<http://www.camaralanzarote.org/>): empresas llegadas de **La Palma, Tenerife, Gran Canaria, Fuerteventura** y **Lanzarote**. Eso sí, de la presentación entre las mismas ya nos ocupamos la noche anterior entre manjares procedentes de Granada y alguna que otra copa de vino para amenizar el encuentro.

Maratón de ponencias

Al día siguiente, el maratón de **conferencias y reuniones**, entre los representantes de las empresas allí presentes, comenzaba con la intervención del propio **presidente de la Cámara**, José Torres Fuentes, quien animaba a los emprendedores afirmando que "tenemos que dirigir las empresas con batuta y no con bastón de mando". Asimismo, le sucedieron en el acto de inauguración el **presidente de la Fundación Incyde** (<http://www.incyde.org/>), Javier Collado, y el **presidente del Gobierno de Canarias**, Paulino Rivero.



Una vez dado comienzo "el meollo de la cuestión" y con un par de trozos de papel lanzados al aire, los ingredientes de **innovación, talento y creatividad** se convirtieron en la fórmula secreta del **I Congreso de Viveros de Empresas de Canarias**. A lo largo de todas las ponencias, se insistió bastante en la constancia y la paciencia como claves básicas para iniciar el camino del **emprendimiento**.

2 Comunicadores a la altura



(<http://www.freshcommerce.es/wp-content/uploads/2014/11/Ponente-Eloy.jpg>) En este sentido, el conocimiento y la experiencia de los propios ponentes: **Eloy Gesto**, mentor de comunicación; **Maribel Pérez**, directora de proyectos para emprendedores de Incyde; **María Calvo**, especialista en comunicación; **Belén Torregrosa**, experta en *Storytelling*; **Javier Martín**, especialista en *Crowdfunding* y **Sergio Fernández**, conocedor en desarrollo profesional de pensamiento positivo, consiguieron mantener la sala repleta (incluso a la hora de la siesta) desde las 09:30 hasta las 17:00 horas.

Llegaba el final de la jornada. Tras algún que otro intercambio de tarjetas, números de móvil y despedidas entre viveristas (sí, sabemos que la palabra suena algo extraño), **FreshCommerce** aterriza ese mismo día en el Aeropuerto de Los Rodeos con una maleta cargada de entusiasmo, lecciones aprendidas y buenas vibraciones para seguir trabajando en un proyecto que, desde 2012,

se consolida como la **1ª agencia web canaria especializada en e-Commerce** (<http://www.freshcommerce.es/ecommerce/servicio-integral/>).

Desde **FreshCommerce** nos gustaría agradecer a la íntegra organización de la **Cámara de Comercio de Lanzarote** por brindarnos la oportunidad de poder acudir a un evento tan enriquecedor como fue el **I Congreso de Viveros de Empresas de Canarias**, así como toda la atención recibida durante la jornada.

Usamos cookies propias y de terceros para mejorar su experiencia de navegación. Al cerrar esta notificación o continuar navegando, entendemos que acepta nuestra [política de cookies y privacidad](http://www.freshcommerce.es/politica-de-privacidad-y-cookies/) (<http://www.freshcommerce.es/politica-de-privacidad-y-cookies/>).

Ok, sin problema!

(<http://www.facebook.com/estadocanarias>)
u=<http://www.freshcommerce.es/blog/freshcommerce-congreso-viveros-empresas-canarias/>) **Twitter 4**

Google+
(<https://plus.google.com/share?url=http://www.freshcommerce.es/blog/freshcommerce-congreso-viveros-empresas-canarias/>)
LinkedIn 10
(<http://www.linkedin.com/shareArticle?url=http://www.freshcommerce.es/blog/freshcommerce-congreso-viveros-empresas-canarias/>)

27
SHARES

About Latest Posts



Leticia Díaz ([Http://Www.freshcommerce.es](http://www.freshcommerce.es))
Comunicación digital at [FreshCommerce \(www.freshcommerce.es\)](http://www.freshcommerce.es)

Graduada en Periodismo. Su pasión por comunicar le permite transmitir contenidos sobre las diversas temáticas de nuestros proyectos desde un punto de vista práctico, y a la vez, profesional.

(<http://www.freshcommerce.es>)

(<http://www.freshcommerce.es>)
id=32

[canarias](http://www.freshcommerce.es/etiqueta/canarias/) (<http://www.freshcommerce.es/etiqueta/canarias/>), [congreso](http://www.freshcommerce.es/etiqueta/congreso/) (<http://www.freshcommerce.es/etiqueta/congreso/>), [empresas](http://www.freshcommerce.es/etiqueta/empresas/) (<http://www.freshcommerce.es/etiqueta/empresas/>), [freshcommerce](http://www.freshcommerce.es/etiqueta/freshcommerce/) (<http://www.freshcommerce.es/etiqueta/freshcommerce/>), [Lanzarote](http://www.freshcommerce.es/etiqueta/lanzarote/) (<http://www.freshcommerce.es/etiqueta/lanzarote/>), [viveros](http://www.freshcommerce.es/etiqueta/viveros/) (<http://www.freshcommerce.es/etiqueta/viveros/>)

Comentarios

No hay comentarios todavía. Sé el primero!

Publicar un comentario nuevo

Introduzca el texto aquí!

Comenta como "invitado", o inicia sesión:

Nombre Correo electrónico

Suscribirse a

Enviar comentario

Related Posts

[Estudio sobre Comercio Electrónico B2C \(Edición 2014\) por el ONTSI](#)

LEER MÁS – (<http://www.freshcommerce.es/blog/descarga-estudio-comercio-electronico-ontsi-2014/>)

Facebook Twitter Google+ LinkedIn El Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información (ONTSI), perteneciente al Ministerio de Industria, Energía y Turismo, ha publicado el Estudio 2014 sobre Comercio Electrónico B2C con datos del año 2013. Cómo notas interesantes destaco: La principal razón con diferencia para no comprar es "Prefiero ir a la tienda y ver lo que [...]"