



JuandiDiaz Peluqueros
innovative beauty

Expertos en la Salud de tu Cabello

Especializados en
TANINOPLASTIA
lo ultimo en alisado

PEINADOS
CORTES
TRATAMIENTOS
MANICURA
TINTES

Calle José Antonio Primo de Rivera, 42,
35500 Arrecife, Las Palmas-Tel: **928 81 79 34**

Diariodelanzarote

Para información y
contratación de publicidad

828 081 655
606 845 886

publicidad@diariodelanzarote.com

Marketing a través del wifi

Lanzawifi ofrece un servicio pionero para hacer campañas de marketing aprovechando la conexión



María José Capdepón, de Lanzawifi.

SAÚL GARCÍA

La escena ya es cotidiana. Un hombre, o una mujer, se sienta en una cafetería, pide un café y la contraseña del wifi, o de la wifi. Abre su portátil o busca su móvil y navega: consulta la prensa, su correo, su *facebook*, repasa el *twitter* o sube una foto a *instagram*.

Los bares, cafeterías, restaurantes, comercios u otros negocios saben que ofrecer una conexión de wifi es un valor añadido para el cliente. Lo que la mayoría no sabe es que, además, se puede rentabilizar. 'Rentabiliza tu wifi' es el lema de Lanzawifi, el nuevo servicio que acaba de lanzar LocalSeo, una empresa tecnológica que vive en el vivero de empresas de la Cámara de Comercio. La empresa propone aprovechar esa conexión con dos objetivos, principalmente: optimizar la conexión y obtener mayor información de los clientes que se conectan. Así, la escena de arriba sigue siendo muy parecida pero

se introducen matices. Cuando el cliente entra en Internet a través del wifi que le acaban de facilitar, accede a una página del establecimiento que le pedirá que acepte unas condiciones y le permite su acceso a través de la red social que prefiera. A partir de ahí, el establecimiento accede a los datos que el usuario previamente ya ha hecho públicos en sus perfiles. De esta forma se consigue una base de datos de direcciones de los clientes con información como el lugar de procedencia, si es hombre o mujer, la edad, etc. ¿Para qué le sirve esto a un establecimiento? "Pues para comunicarse con sus clientes y conocerlos mejor", señala Fernando González, de Lanzawifi, que ha desarrollado el invento. El establecimiento puede felicitar a sus clientes por su cumpleaños, o en otras fechas, y sobre todo, puede enviar ofertas y desarrollar las campañas de *marketing* que quiera. También puede incitar al cliente a que le dé un *like* en su página de *facebook*, un servicio por el que se suele pagar, o a que cuelgue un *post* previamente

preparado recomendando el sitio. Es un sistema de *login* social similar al que hace *facebook*.

El servicio no sólo es útil para bares y cafeterías. Sirve para centros comerciales, para supermercados u hoteles. "O para clínicas médicas, por ejemplo, un sitio en el que se puede esperar durante mucho tiempo y así se hace la espera más agradable", apunta González.

Lanzawifi tiene otra ventaja. Con este sistema se puede dividir el ancho de banda y separar el wifi que se quiere ofrecer a los clientes y el de uso interno, encriptándolo. Así se consigue más seguridad y control. Se puede bloquear a quien se descarga contenidos y hace que la conexión camine muy lentamente para el resto de clientes y se puede conceder el mismo ancho de banda a cada cliente que se conecte. En la página de inicio, además, se puede mostrar lo que más convenga: un *flyer*, una oferta, el menú, etc. "Cada cliente puede configurar lo que quiere hacer o pedir que nosotros se lo hagamos", señala Fernando González.