

Tecnología

La ciberesquina  
Vacaciones  
analógicas



Armando Ojeda @armojoeda

Para los que trabajan, agosto concede unas vacaciones que llenan con algo más que playa, piscina o interminables aperitivos de terraza. Quedan un puñado de horas al día para desperdiciar delante de la tele, castigar con los torneos veraniegos o ponerse al día con las series pendientes. También, para procrastinar: novelar en las redes, mayormente desde el móvil. El smartphone, mejor dicho, que incorpora tentaciones para mantener el cacharro encendido. Hasta el 60% de sus portadores ya no lo apagan durante sus días libres. Así, la evolución tecnológica nos ha venido a regalar una nueva postal estival: la de los bañistas conectados a pie de agua, subiendo a Instagram cómo luce el chiringuito al atardecer, o respondiendo por Whatsapp al primo ocioso en Morro Jable (por ejemplo). El vicio-trivial-tampoco es que amenace los ciemientos de la civilización occidental, no nos pongamos histéricos. Pero no conviene entregarse sin reservas a la experiencia digital, ahora que no molesta el jefe. Por seguridad, mayormente. ¿Para qué colgar en la web un cartel de casa vacía? Re-transmitir las vacaciones online no es aconsejable, alertan las fuerzas de seguridad. Otra vez. Al hilo, un estudio de la consultora TNS Opinión revela que el 40% de los usuarios españoles no confía en las preferencias de privacidad de sus cuentas. ¡A estas alturas! Imagínese, la huella digital del guiri, en abierto. Y ya no hablamos sólo de seguridad... Sandalias con calcetines blancos en el Timeline. ¿Es necesario? La escapada, si se puede, se sea también un poquito analógica.



Una escena del nuevo 'Star Wars: Battlefront', en el que se podrá volar con el mítico Halcón Milenario. | LOT

'Battlefront' cruza los cielos

EA anuncia en la Gamescom que el nuevo 'Star Wars' incluirá batallas espaciales ■ La feria acoge la presentación de tráilers de nuevos títulos

Eduardo Medina Orihuela  
SANTA CRUZ DE TENERIFE

La feria anual de videojuegos más importante de Europa, Gamescom, llega cargada de importantes novedades en la industria de los videojuegos. Una de las más aclamadas ha sido el anuncio de que el esperadísimo título de EA, *Star Wars: Battlefront*, sí contará con batallas con las naves espaciales de la saga, en concreto en un modo para 20 jugadores llamado *Fight Squadron*, en el que se podrán controlar decenas de naves diferentes, incluyendo el Halcón Milenario. Además de tráilers de títulos como *Mirror's Edge Catalyst*, *Need for Speed* o *Los Sims 4*, la empresa desarrolladora de videojuegos presentó también las novedades de *FIFA 16*, entre las que destaca el modo de juego *Fut Draft*, que nos permite personalizar al 100% nuestro equipo.

Microsoft, por su parte, puso fecha de salida al exclusivo de Xbox One *Quantum Break* y reveló que llegará con actores de renombre, como Shawn Ashmore. Otro proyecto exclusivo que también se mostró fue el *Scalebound*, previsto para el año 2016. Aparte de las miradas que robaron *Dark Souls III* o



Una escena de 'Quantum Break', exclusivo de Xbox One. | LP / DLP

*Rise of the Tomb Raider*, la presentación de *Halo Wars 2* puso la guinda a la conferencia de la empresa norteamericana.

Otras compañías se centraron en anunciar fechas de lanzamiento de algunos de sus próximos títulos. Como Nintendo, que apuntó que *The Legend of Zelda: Tri Force Heroes* saldrá a la venta el 23 de octubre para la familia de consolas de Nintendo 3DS; *Project Zero: Maiden of the Black Water*, el 30 de octubre para Wii U; y los packs de *Xenoblade*

*Chronicles X*, también para Wii U, en diciembre.

Asimismo, tampoco pasaron desapercibidos los tráilers de otros títulos esperados como *Mafia III*, el nuevo título de la saga que en esta ocasión nos vamos hasta 1968 y tras unos años en Vietnam. Lincoln Clay ha descubierto el verdadero significado de lo que es la familia. O el nuevo *Metal Gear Solid*, que probablemente será el último bajo la responsabilidad de Hideo Kojima, también mostró un nuevo video.

Una 'start up' de Lanzarote lleva a domicilio la comida de restaurantes

La Opinión  
SANTA CRUZ DE TENERIFE

Hasta hace poco en Lanzarote la comida a domicilio se limitaba al concepto *fast food* o a la comida asiática. Pero una *start up*, vinculada al Vivero de Empresas de la Cámara de Comercio de Lanzarote, ha introducido un valor añadido al concepto *take away* y ofrece un servicio de entrega de comida de calidad a la carta de restaurantes de la isla que no ofrecen ese servicio por sí mismos. *Quieroquemelotraigas.com* es una plataforma online donde se pueden hacer los pedidos al mismo coste que en el restaurante, es decir, que ofrece un servicio de reparto gratuito y no hay establecido un pedido mínimo.

Al frente de esta empresa pionera en Lanzarote está Suso López, Emilio Mellado, José Miguel Molina, Ayoze Villalba y Juan Rafael Curbelo. Cinco socios al frente de este innovador concepto que consiste en llevarse a casa los platos de los mejores restaurantes de Lanzarote "para los que quieren disfrutar de una buena cena aunque no tengan tiempo de cocinarla ni ganas de salir".

Mercado local y turístico

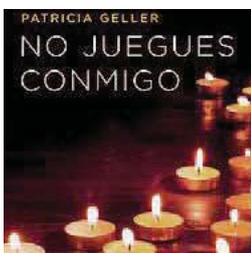
Esta empresa se dirige al mercado local, pero también aspira al mercado turístico que se aloja en villas y apartamentos. De momento, nada más empezar, ya cuentan con un movimiento de unos cuarenta pedidos semanales.

El funcionamiento es muy sencillo. Hay que entrar en la web [www.quieroquemelotraigas.com](http://www.quieroquemelotraigas.com), seleccionar el área de la isla en la que se desea que se haga el reparto y aparecen disponibles los restaurantes que ofrecen servicio en esa zona y que se determinan en función de la distancia para garantizar que se mantenga la calidad del producto dentro de un plazo de entrega.

Se escogen los platos, se indica una hora de entrega y se realiza el pago online. Los pedidos pueden hacerse en cualquier momento del día y la hora límite para realizar un pedido lo establece el propio restaurante.

Por el momento, son ya siete restaurantes los que ofrecen de la zona los que ofrecen el servicio a través de esta empresa y dos repartidores, pero esperan crecer en poco tiempo y ofrecer nuevos restaurantes que se van sumando a esta tendencia de comida de calidad online que ya mueve millones de euros en España.

E-BOOK



Portada del libro. | LOT

'NO JUEGUES CONMIGO'

La nueva novela de Patricia Geller

Scott cree haber recuperado el control de su vida tras la relación fallida y clandestina que vivió con Roxanne. Sin embargo, cuando Matt, su mejor amigo, le pide que se traslade unos días a Nueva York para investigar cómo le está yendo a su hermana (Roxanne), se da cuenta de que aún no ha logrado olvidarla.

APLICACIONES

'MONUMENT VALLEY'

Juega mediante las perspectivas



En *Monument Valley*, debes manipular arquitecturas imposibles y guiar a una princesa silenciosa por un mundo de belleza incomparable.

Android Iphone 2,99 euros

'IPLAYA'

Comprueba el estado de tu playa



Encuentra con *iPlaya* toda la información que necesitas para ir a la playa: temperatura, velocidad del viento, altura del mar...

Iphone gratuita