

## Jornada Formativa

# INICIACIÓN AL COMERCIO ELECTRÓNICO

¿Qué es el comercio electrónico?

¿Cómo preparar un plan de viabilidad en un proyecto ecommerce?

Los cuatro pilares del comercio electrónico

La importancia de la medición de resultados y toma de decisiones estratégicas

Logística y fiscalidad básica del ecommerce en Canarias

Casos prácticos

**Cámara de Comercio de Lanzarote**  
**29 de junio de 2017, de 9.00 h. a 13.00 h.**  
(descanso 30' a las 11.00 h.)

- ❖ **Docente:** **D. Edgar Aldaz**. CEO - 2MCGROUP ECOMMERCE.  
Experiencia de más de 5 años y más de 15 proyectos online dirigidos en ecommerce, consiguiendo resultados de incrementos de venta de hasta un 300% anual en varios proyectos.
- ❖ **Objetivo:** explicar el comercio electrónico como un canal de venta, el cual requiere de una **inversión inicial, gestión, analítica, marketing y consecución de objetivos**. Hacer entender al asistente que una web de venta online necesita atraer visitas, hacer que las mismas conviertan, gasten dinero en ella y sea necesario fidelizar a esos clientes para que sea un proyecto exitoso. Exponer **casos prácticos** reales de empresas canarias que han tenido una expansión en ecommerce durante los últimos años.
- ❖ **Dirigido a:** empresarios, emprendedores interesados en comercio electrónico, venta online, o exportación de productos desde Canarias a Europa.
- ❖ **¿Por qué asistir?:** en este curso cualquier persona aprenderá de primera mano todo lo que significa el comercio electrónico y como encaminar un canal de ventas online con mayores garantías de éxito.
- ❖ **Fecha, hora y lugar:** **jueves, 29 de junio, de 9:00 h. a 13.00 h.** en el Centro de Innovación de la Cámara de Comercio de Lanzarote (Ctra. Arrecife – Tinajo, nº 48, 35500, Arrecife).
- ❖ **Coste:** Gratuita, previa inscripción en: <http://www.camaralanzarote.org/curso/>

Más información: [innovacion@camaralanzarote.org](mailto:innovacion@camaralanzarote.org); 928824161 ext.3100.