



## Programa Formativo

**27 de julio de 2022 - 9.00 horas**

1º Sesión: 27 de julio de 2022 (Online)

### **“PRIMEROS PASOS EN LA EXPANSIÓN EMPRESARIAL” – 2 horas**

- Razones para expandir nuestro proyecto.
- Análisis interno de la empresa.
- Búsqueda de información y selección de mercados.
- Cómo elaborar nuestro plan de acción.
- Entidades de apoyo y programas de ayuda.

2º y 3º Sesiones: 17 y 23 de agosto de 2022 (Presencial)

## “DEL COMEX AL ECOMMERCE”: ACCESO TRADICIONAL Y DIGITAL A LOS MERCADOS NACIONALES E INTERNACIONALES – 4 horas

### BLOQUE 1

- Contexto del comercio mundial.
- Rendimiento del sector exterior de Canarias.
- Internet como herramienta de investigación de mercados.
- Comparación y selección de mercados.
- Análisis de mercados objetivo.
- Condicionantes de las operaciones: origen de las mercancías barreras comerciales y no comerciales.
- Logística tradicional e Incoterms.
- Nociones básicas sobre el cálculo de precio de exportación.

### BLOQUE 2

- Contexto del comercio electrónico mundial (volumen, tendencias, principales operadores).
- Contexto del comercio electrónico en Canarias.
- Peculiaridades del ecommerce desde Canarias.
- Modalidades de comercio electrónico:
  - Tienda propia (WooCommerce, Shopify, Prestashop y Magento).
  - Marketplaces (Amazon, Alibaba, Allegro...).
  - Pros y contras de las modalidades.
  - Costes estimados de las modalidades.
- Elaboración del plan de marketing digital internacional:
  - Tipos de objetivos.
  - Segmentación de nuestro público objetivo.
  - Diferentes tipologías de acciones (display, afiliación, redes sociales, SEO/SEM) y proveedores implicados.
- Medición y herramientas.

*Esta acción se encuadra dentro del programa para la Reconstrucción Empresarial “Empresas en Marcha” 2022 -> [Infórmate aquí.](#)*